Numele firmei: **SesiPass**

Domeniul de activitate: Consultanta studenti

Descriere: Oferim pregatiri la diverse materii de liceu, facultate si master. Consultatii sunt tinute de studenti sau absolventi care au obtinut media 10 la acele materii, deci care au trecut prin acelasi proces de invatare recent. Materia este prezentata condensat si adaptata pe nivelul clientului si pe scopul acestuia (nota 5, nota 7, nota 10, concursuri si olimpiade). De asemenea, detinem materiale inaccesibile oricui (modele de examen, template-uri, proiecte complete).

Definirea pietii: Elevi din liceu, facultate, master care isi doresc sa treaca o materie sau sa se perfectioneze in domeniul lor de activitate

Strategia de marketing: Prezentarea condensata a informatiilor necesare atingerii obiectivului (trecerea bac-ului, trecerea examenelor, absolvirea)

# Descrierea produselor si a serviciilor

* + Pregatiri pentru bac, admitere, examene, licenta, disertatie
  + Cheat sheet (breviare teoretice), materiale condesante
  + Modele de admitere, de examene, template-uri de licenta
  + Proiecte de la diverse materii care au fost notate cu 10 de prefosori: Planuri de afaceri, Joculete

# Promovarea firmei:

* Flyere in camine
* Promovare in licee
* Parteneriate cu organizatiile studentesti
* Angajatii care isi aduc proprii cursanti in cadrul firmei primesc un bonus

# Concurenta:

* + meditatii oferite de profesori particulari
  + pregatirile gratuite ale unor profesori

# Analiza competitivitatii firmei:

* puncte tari: "profesorii" sunt studenti sau proaspat absolventi care detin informatii straine profesorilor particulari
* puncte slabe: lipsa unei metedologii studiate si a experientei de predare, schimbarea frecventa a aganjatilor
* amenintari: schimbarea programei de invatamant
* oportunitati: posibilitatea extinderii in mai multe orase, pe mai multe domenii, infiintarea unei academii (predarea de cursuri individuale, nu complementare celor din invatamantul public)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CHELTUIELI** | | | | | | | | | |
|  | **2020** | | | **2021** | | | **2022** | | |
| Bunuri servicii | Cantitate cumparata | Pret | Pret total | Cantitate cumparata | Pret | Pret total | Cantitate cumparata | Pret | Pret total |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VENITURI** | | | | | | | | | |
|  | **2020** | | | **2021** | | | **2022** | | |
| Bunuri servicii | Cantitate vanduta | Pret | Pret total | Cantitate vanduta | Pret | Pret total | Cantitate vanduta | Pret | Pret total |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |